ПАМЯТКА 22 · ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА

Бриф на видео без лишних страниц

Заполните короткий бриф: для кого видео, что зритель должен сделать после просмотра, что показать в кадре и какие файлы получить.

01 Опишите действие зрителя

БРИФ НАЧИНАЕТСЯ С ДЕЙСТВИЯ ЗРИТЕЛЯ

Слишком широко
«Снять красивое видео о закупках»

Можно проверить
«Новый сотрудник заполняет заявку без пропуска срока и ответственного»

Визуальный стиль добавляется к задаче, а не заменяет её.

Ответьте: кто смотрит, чего сейчас не умеет и что сделает после просмотра? Для нашего примера новый сотрудник должен заполнить три поля. Поэтому важнее показать интерфейс и последовательность, чем длинно рассказывать историю отдела.

> **ПРОВЕРКА ЗА НЕСКОЛЬКО МИНУТ**
>
> Если из брифа нельзя придумать проверочный вопрос зрителю, результат описан слишком широко. «Понравилось ли видео?» не проверяет навык заполнения заявки.

БРИФ НА ВИДЕО

02 Укажите, что докажет основную мысль

ПОЛЕ	НАШ ПРИМЕР
Аудитория	Новый сотрудник, оформляющий первую закупку. Процесс ранее не видел.
Задача	После просмотра заполнить срок и ответственного, выбрать категорию заявки.
Сообщение	Сначала определите задачу и срок, затем заполните три поля по примеру.
Доказательство	На экране заполняем учебную заявку и показываем, куда она попала.

РЕФЕРЕНС	ЧТО БЕРЁМ ИЗ НЕГО
Видео А	Крупный читаемый интерфейс и выделение нужного поля.
Видео Б	Короткие фразы и один шаг на экран.

Референс — указатель конкретного свойства. Напишите, что именно нравится: темп, композиция, способ подсветки, работа ведущего. Если у двух референсов противоположный темп, выберите, какой из них определяет итог.

> **ПРОВЕРКА СОДЕРЖАНИЯ**
>
> Дайте коллеге тестовую заявку после просмотра черновика. Он должен назвать три нужных поля и заполнить их без подсказки автора.

БРИФ НА ВИДЕО

03 Перечислите исходники, ограничения и результат

ПОЛЕ	НАШ ПРИМЕР
Результаты	1 ролик 2–3 мин, 16:9, 1920×1080; 1 вертикальный анонс 30 с, 1080×1920; отдельные субтитры.
Материалы	Учебная система с тестовыми данными; текст v03; логотип из разрешённого архива.
Границы	Без настоящих клиентов, паспортных данных и обещания мгновенного согласования.
Приёмка	Методист проверяет шаги; редактор проверяет текст; один продюсер собирает замечания.

К этой части добавьте реальный бюджет или диапазон, дату готовности материалов, дату первого просмотра и крайнюю дату выдачи. Если даты ещё не согласованы, ставьте «предлагаемая», а не обещание.

> **ЧЕТЫРЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПОЛЯ**
>
> Бюджет / что в него входит: ___
> Материалы готовы к: ___
> Первый просмотр / финальная выдача: ___ / ___
> Решение принимает: ___; замечания собирает: ___

БРИФ НА ВИДЕО

04 Замените вкусовые пожелания проверяемыми условиями

ПОЖЕЛАНИЕ	ЧТО ФИКСИРУЕМ В БРИФЕ
«Динамично»	Один шаг на смысловой блок; убрать повторяющие объяснения; длительность 2–3 мин в учебном примере.
«Наш фирменный стиль»	Конкретная версия логотипа, цвета, шрифт и образец титра.
«Чтобы всё было понятно»	На мобильном экране читаются названия трёх полей; действия совпадают с рабочей версией интерфейса.
«Для всех соцсетей»	Именованный список площадок и отдельные форматы выдачи.
«Можно будет поправить»	Кто собирает замечания, что считается исправлением по брифу и как согласуют новый объём.

Новая просьба «добавим ещё два урока» меняет состав результата. Запишите её отдельной строкой с влиянием на сроки и стоимость; не прячьте в комментарии «чуть расширить».

БРИФ НА ВИДЕО

05 Зафиксируйте владельца и актуальную версию брифа

БРИФ НА ОДНОЙ СТРАНИЦЕ

Название / версия / дата: ___
Для кого: ___
Что зритель сделает после: ___
Одна основная мысль: ___
Что покажем как доказательство: ___
Файлы результата и места публикации: ___
Исходные материалы / кто передаёт / срок: ___
Стиль: референс + конкретное свойство: ___
Что нельзя показывать или обещать: ___
Бюджет / даты / принимающий решение: ___
Как проверяем результат: ___

- [ ] У результата есть наблюдаемое действие зрителя.
- [ ] Все ожидаемые файлы названы отдельно.
- [ ] Материалы имеют версии и ответственных.
- [ ] Ограничения можно проверить до съёмки.
- [ ] Исполнитель и заказчик одинаково пересказывают задачу.

Готово, когда

- [ ] Указаны зритель и его действие после просмотра.
- [ ] Есть конкретное доказательство в кадре.
- [ ] Названы выдаваемые файлы, даты и принимающий решение.
- [ ] Приёмка проверяет задачу брифа, а не меняющиеся вкусы.

Рабочий шаблон · DOCX
Заполненный пример, форма своего проекта и организационные поля.